

Открой Мир в одном Университете

Дружба



№2 (1567) 15.02.2021

Официальный печатный орган Ученого совета РУДН

В номере:

Время должно работать на нас
Ректор РУДН О.А. Ястребов – об итогах программы «5-100» и новых задачах, стоящих перед Университетом.

стр. 2

Многогранник научных достижений
Профессор Н.С. Кирабав – о ценностях исследовательской культуры и кроссфункциональной работе кафедр.

стр. 3

День науки в РУДН



Стажировка в удалёнке – успешно!



Так, одиннадцать студентов 4 курса кафедры маркетинга РУДН проходили дистанционное обучение по двум предметам «Интегрированные маркетинговые коммуникации» и «Стратегический менеджмент» в ведущем вузе Казахстана – КазНУ им. аль-Фараби. Из-за ограничений в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой обучение было полностью переведено в онлайн-режим на платформе ZOOM.

Дарья Побережная: В новинку было все и для всех: от студентов РУДН до преподавателей и руководства с обеих сторон. Конечно, отсутствие опыта временами было заметно. Когда нас, студентов, приглашали на программу, было не совсем понятно количество предметов, которые мы будем изучать, и в каком формате будет проходить сам процесс. Остро встал вопрос проведения занятий: студенты РУДН не могли подключиться к такой привычной нам платформе Microsoft Teams, сначала, потому что на нас не вышел приказ и мы не являлись студентами КазНУ юридически, потом из-за каких-то сложностей, в связи с чем преподаватели создавали и проводили пары через платформу ZOOM. Будучи «ответственными» студентами, мы периодически теряли ссылки на лекции и семинары, если преподаватель делал постоянную ссылку на пару, но всегда успевали на занятия вовремя, руководствуясь правилом «кто ищет – тот всегда найдёт». Также из-за неполного доступа к системе автоматизации управления учебным процессом «Univer» («старички» Экономического факультета наверняка сравнили бы с уже забытым «Экономистом», ну а в принципе платформа напоминает ТУИС, но с меньшим функционалом) мы не могли загружать файлы на сайт, из-за чего приходилось «атаковать» почты лекторов своими заданиями.

Конечно, невозможно не рассказать об отличиях и интересных моментах, которые привлекли мое внимание. Первое, с чем столкнулись студенты РУДН, – это обязательное включение камер, что было немного непривычно и, будем честными, печально для нас.

Также нас удивила длительность занятий: одна пара в КазНУ длится всего 50 минут, как объяснили преподаватели, все дело в законодательстве, согласно которому и установили максимальное время занятия. Поэтому обучение по предметам «Интегрированные маркетинговые коммуникации» и «Стратегический менеджмент» проходило следующим образом: две лекции с небольшим перерывом, преподаватель как раз создавал новое собрание в ZOOM, а после семинар по тому же предмету.

Но, что удивило нас больше всего, так это сам процесс обучения в КазНУ: у студентов не одна, не две, а целых три рубежные аттестации, которые мне больше напомнили сессии, и экзамен в январе.

Академическая мобильность в дистанционном формате.

2020-й год запомнился студентам РУДН новым опытом обучения не только во внутриуниверситетском дистанционном формате, но и международном. Кафедра маркетинга Экономического факультета Российского университета дружбы народов совместно с Казахским Национальным университетом имени аль-Фараби (КазНУ им. аль-Фараби) дали студентам возможность обучаться сразу в двух разных странах, двух городах и в двух высших учебных заведениях.

В специальном файле «Силлабус» помимо общей информации об изучаемом предмете (для каждого свой файл, конечно), контактных данных лектора и семинариста, рекомендуемой литературы и прочего, был «Календарь-реализации содержания учебного курса», который был разделен на три модуля, в каждом прописана не только тема и формат занятия, но и конкретное задание к экзамену для рубежного контроля, который проходил каждые пять недель (Рубежный контроль 1, Mid term examination и Рубежный контроль 2 соответственно). В конце каждого модуля максимум, который мог набрать студент, составлял 100 баллов, минимум для допуска к следующему модулю – 50 баллов.

Студенты Казахстана сами отслеживают график, а на период рубежного контроля смотрят задание в «Силлабусе», выполняют и загружают на сайт, то есть выполнение задания автономное и преподаватели не обязаны напоминать об этом. Конечно, для студентов РУДН подробная система была непривычна и немного непонятна, в связи с чем мы время от времени просили повторить разных преподавателей, что делать и как.

Да, есть недочеты, которые стоит исправить в будущем: ускорить процесс выпуска приказа, наладить полный доступ на сайте Univer и проведение предметов непосредственно в Microsoft Teams, и обязательно создать такое расписание, чтобы предметы в РУДН и КазНУ не пересекались (стоит уточнить, что совпадали только лекции, а преподаватели в нашей альма-матер подходили с большим пониманием и всегда помогали, если что-то оставалось не совсем ясным). Но все перечисленные «шероховатости» не так уж и важны, если смотреть в глобальном масштабе на прошедшую учебу.

Мы не просто получали знания по предметам в другом университете, мы получили необычный и интересный опыт: другой подход к формированию процесса учебы, применение теории маркетинга и менеджмента в другой стране, новые знакомства. Просто узнали обыденные вещи, которые отличаются от наших. Было достаточно забавно слушать про солнечную и теплую погоду, пока сам пьешь горячий чай и кутаешься в свитер; было непривычно объяснять, в чем такая большая сложность проведения маркетинговых кампаний, особенно с призами, на всю нашу необъятную Россию; а еще было очень приятно слушать, как нас от чистого сердца зовут обязательно посетить Нур-Султан (раньше – Астана), Алматы, когда в мире все наладится.

Д. Побережная, студент РУДН;

координаторы программы академической мобильности в КазНУ им. аль-Фараби:

З. Ахметова, заведующей бизнес-технологии, к.э.н., ассоциированный профессор,

Р. Маликова, ст. преподаватель, магистр, преподаватель курса «Интегрированные маркетинговые коммуникации»

Дружба

Орган Ученого совета Российского университета дружбы народов
Учредитель – РУДН. Зарегистрирована в Посольстве №218324
Выпускается с 1999 года. Выпускает два номера в год.

Главный редактор:
Галина Трофимова

Редакция:
Алексей Небузданов, Анна Петрова,

При перепечатке ссылка на «Дружбу»
обязательна.
Рукописи не возвращаются и не
рецензируются.
Мнение автора может не совпадать с точкой